



Adman 2011

Rule & Regulation

วันหมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด

6 กันยายน 2554

Be the First Winner

Of the Most Honorable Awards

กติกา

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ทำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน
ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดประเภทเดี่ยว (Single) 1 ชิ้น ใน 1 Categoryสามารถส่งได้ไม่เกิน 2 sub-categories อาทิ ถ้าส่งในหมวดประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Drinks) และประเภทส่งเสริมสังคม (Public Service Message and Cause Appeals) แล้ว จะไม่สามารถส่งใน Category อื่นในหมวดนี้ได้อีก
3. สมาคมฯ มีนโยบายไม่สนับสนุนผลงานที่ไม่ได้นำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน หรือที่รู้จักกันในนาม Scam Ad ดังนั้น ทุกผลงานจะต้องแนบเอกสารรับรองจากลูกค้าของผลงาน (Client Endorsement Letter) เพื่อนำมายืนยันว่าผลงานชิ้นนั้นๆได้มีการผลิตขึ้นจริงและมีการเผยแพร่จริง โดยเอกสารจะต้องลงท้ายชื่อลูกค้าพร้อมเบอร์ติดต่อที่สามารถตรวจสอบได้
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดถือว่าผู้ส่งผลงานอนุญาตให้ทางสมาคมฯนำไปตีพิมพ์ ทำสำเนาในรูปแบบของวิดีโอ, CD-Rom, Adman Book หรือสื่ออื่นๆเพื่อเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อวงการโฆษณาและการศึกษา และขอสิทธิคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลเข้าประกวดในระดับนานาชาติต่อไปโดยไม่ถือเป็นการละเมิดสิทธิ
5. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดกลุ่มหรือเปลี่ยนแปลงหมวดหมู่ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงชนิดและจำนวนรางวัลตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทราบล่วงหน้า
6. ผลการตัดสินทั้งหมดในทุกรอบ ถือเป็นสิทธิ์ขาดของคณะกรรมการตัดสิน ทางสมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าสมัครในทุกรณี
7. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการถอนผลงานออกจากการประกวด หรือรับรางวัลคืนโดยไม่จำเป็นต้องคืนเงิน ค่าสมัคร หากตรวจพบว่าผลงานโฆษณาที่ส่งเข้าประกวดขาดคุณสมบัติตามที่ได้ระบุไว้
8. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบในกรณีการสูญหายหรือความเสียหายของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
9. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลในใบสมัคร มีผลตั้งแต่ 9 กันยายน 2554 และจะถือข้อมูลในใบสมัครที่ได้รับก่อนวันที่ 9 กันยายน 2554 เป็นสำคัญ
10. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมดเป็นผู้มีสิทธิ์ได้รับรางวัลเท่านั้น

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

ภาพยนตร์โฆษณา (Film Commercials)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- Video Files
 - Hi-res Mpeg2 ขนาด 720 x 576
 - ระบบ PAL
 - DVD HI Quality
 - Sound : Stereo
- DVD หรือ CD-Rom เรื่องละ 1 แผ่น หากส่งทั้งประเภทเดี่ยวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 ชุด พร้อมเขียนชื่อผลงานลงใน DVD/CD-Rom และกล่องบรรจุ
- ส่ง Snap Shot ในรูปแบบของ JPEG File ความละเอียด 300 dpi, CMYK ผลงานละ 10 ภาพ
- **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
- **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
- พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในใบสมัครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในแบบฟอร์ม
- พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
- ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี

** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน**

สิ่งพิมพ์โฆษณา (Print)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
- ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
- **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
- **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
- พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในใบสมัครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในแบบฟอร์ม
- พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
- ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี

** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน**

สื่อกลางแจ้ง & สื่อแฝงในบรรยากาศ (Outdoor & Ambience)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
 - ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
 - ชิ้นงานสนับสนุนดังนี้ : Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576
 - DVD HI Quality
 - ระบบ PAL
 - Sound : Stereo
 - ภาพถ่ายสถานที่ที่ชิ้นงานนั้นติดตั้งอยู่ (Picture on Location) แนบเป็น Requirement Material (Jpeg File)
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครบเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบฟอร์ม
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

โฆษณาทางวิทยุ (Radio Spot)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- File MP3, Audio Quality : High
 - Sound : Stereo
 - พิมพ์รายละเอียด Radio Script และแนบ soft file มาพร้อมกับโบสถ์คร
 - CD-Rom แผ่นละ 1 ผลงาน หากส่งทั้งประเภทเดียวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 ชุด พร้อมเขียนชื่อผลงานโฆษณาลงบน CD-Rom และกล่องบรรจุ
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบฟอร์ม
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

กราฟิก ดีไซน์ (Graphic Design)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **ชิ้นผลงานจริง 1 ชิ้น พร้อม**
 - ภาพผลงานติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
- **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
- **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
- **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
- **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
- **พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบฟอร์ม**
- **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
- **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี**

** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน**

แผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา (Innovative Media)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **รูปแบบวิดีโอฟรีเซ่นเตชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2**
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
- **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
- **ฟรีเซ่นเตชั่นบอร์ด ในรูปแบบประกอบด้วย**
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา หรือภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
- **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
- **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
- **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
- **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
- **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี**

** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน**

แผนประชาสัมพันธ์ และ การตลาดประเภทกิจกรรม (Public Relation & Event Marketing)

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **รูปแบบวิดีโอฟรีเท็นเดชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2**
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
 - **ฟรีเท็นเดชั่นบอร์ด ในรูปแบบประกอบด้วย**
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา หรือภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
 - **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
 - **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี**
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Integrated Marketing Communication (IMC): Campaign Only

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **รูปแบบวิดีโอฟรีเท็นเดชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2**
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
- **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK

- **ฟรีเซ็นเตชันบอร์ด ในรูปแบบประกอบด้วย**
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา หรือภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
 - **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
 - **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี**
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Interactive & Digital Media

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **รูปแบบวิดีโอฟรีเซ็นเตชัน ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2**
 - ขนาด 720*576
 - ระบบ PAL
 - DVD HI Quality
 - Sound : Stereo

แสดงการทำงานของชิ้นงานประเภทนั้นๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ
 - **ระบุ URL อย่างชัดเจน**
 - จัดเตรียมไฟล์วิดีโอ ถ้า URL นั้นๆ expired หรือไม่แอดที่ฟแล้ว
 - **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวนั่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
 - **พิมพ์คำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและกลุ่มเป้าหมายในแบบฟอร์ม**
 - **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
 - **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี**
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Ad That Works: Campaign Only

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้

- **รูปแบบวิดีโอฟรีเซ็นเตชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2**
 - ขนาด 720*576
 - ระบบ PAL
 - DVD HI Quality
 - Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วยภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - **JPEG File, Resolution 300 dpi**
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวยาวไม่ต่ำกว่า 3508 X 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB และ CMYK
 - **ฟรีเซ็นเตชั่นบอร์ด ในรูปแบบประกอบด้วย**
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา หรือภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - **ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)**
 - **ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)**
 - **พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในใบสมัครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
 - **พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน**
 - **ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี**
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****